



Die Module in der Übersicht:

Modulnamen	Modul-Nr.	Inhalte
Grundlagen des Management-Consultings	MC-101	<ul style="list-style-type: none">▪ Stellenwert von Beratungsdienstleistungen▪ Business- und Management Consulting in der Praxis.▪ Arten von Unternehmensberatung, Branchenstruktur und Trends, Inhouse-Consulting.▪ Grundlagen der Strategieberatung▪ Rechtsformen, Beraterverträge und Beraterhaftung▪ Organisation von Consultingunternehmen▪ Honorierung▪ Normatives Management und Konfliktreduktion▪ Marketingmanagement für Consultants▪ Reputation Management
Wirtschafts- und Privatrecht	MC-102	<ul style="list-style-type: none">- Bürgerliches Recht, Rechtsgeschäfte, Willenserklärung, Vertrag, AGB, Nichtigkeit, Anfechtung, Stellvertretung, Bedingung, Verjährung- Schuldverhältnisse und Leistungsstörungen, Kaufrecht, Werkvertrag, Dienstvertrag, Delikt- und Schadensrecht, ungerechtfertigte Bereicherung- Kreditsicherung, Eigentumsvorbehalt, Pfandrecht, Sicherungsabtretung und -übereignung, Hypothek und Grundschuld- Handelsrecht, Kaufmann, Firma, Handelsregister, Prokura und Vollmacht, Handelsgeschäfte, Handelsvertreter
Internationale Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik	MC-103	<ul style="list-style-type: none">- wettbewerbs- und kartellrechtliche Verbindungen im globalen bzw. EU-Kontext- nationale und supranationale wettbewerbs- und kartellrechtlichen Normenvorgaben- Normenanwendung bei der strategischen Ausrichtung multinationaler Konzerne- Globalisierung und Globalsteuerung, internationale Wettbewerbsfähigkeit- Immunisierungsstrategien und Fallbeispiele
Operations Management	MC-104	<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen des Prozessmanagements- Prozessanalyse und Geschäftsprozessmanagement- Technologien in betrieblichen Prozess- Produktionslayout, Produkt- und Servicedesign- Lagermanagement- Lokale und globale Standortwahl





Projekt-Management	MC-105	<ul style="list-style-type: none">- Projektziele, Projektstrukturierung, Termin- und Ablaufmanagement, Integrierte Projektsteuerung, Problemlösetechniken in Projekten, Risikomanagement- Internationales Projektmanagement- Zielorientierte Zusammenstellung von Projektteams
Marketing-Management	MC-106	<ul style="list-style-type: none">- Management von Produkten, von Marken, von Dienstleistungen- Markttypologien und Portfolio-Analyse- Marketing-Controlling- internationales Marketing- Online-Marketing
Human Resources	MC-107	<ul style="list-style-type: none">- Personalauswahl (Recruiting)- Personalentwicklung (PE)- Mitarbeiterbindung (Retention Management)- Mitarbeiterbeziehung
Change-Management	MC-108	<ul style="list-style-type: none">- Was bedeutet organisatorischer Wandel- Veränderungszyklen nach Kondratieff- Phasen von Veränderungsprozessen- Ursachen und Ziele des organisatorischen Wandels- Widerstände gegen Wandelungsprozesse- Lean-Ansätze und Reengineering-Ansätze- Handlungsfelder des Change Managements- Steuerung und Kontrolle des Change Prozesses- Balanced Scorecard und Erfolgsfaktoren im Change Prozess
Advanced Leadership	MC-109	<ul style="list-style-type: none">- Präsentationstechniken und Moderation- Strategy Dynamics- Organisationsgestaltung- operative Führung
Strategisches Management	MC-110	<ul style="list-style-type: none">- Strategieformulierung und -bewertung- Strategische Operationalisierung- Produktions-, Personal- und Forschungs- und Entwicklungscontrolling- Strategische Allianzenbildung
Qualitätsmanagement	MC-111	<ul style="list-style-type: none">- Qualitätsmanagementsysteme- Qualitätsnormen- Branchenspezifische Qualitätsmanagementforderungen- Menschenführung und Teamarbeit- Produktbezogene Qualitätssicherung- Prüfmittelmanagement- Instrumente der Prozesskontrolle
Interkulturelle Kommunikation	MC-112	<ul style="list-style-type: none">- Kommunikation und Kultur- Kulturelle Unterschiede im globalen Kontext- Interkulturelle Kompetenz- Kulturwissen und internationales Kommunikationsverhalten an Beispielen betrachtet.





IT-Management	MC-113	- Grundlagen von CRM- und SCM-Anwendungen - Grundlagen ERP-Systeme wie SAP/R3 - Internetanwendungen
Finance & Investment	MC-114	- Investitionsrechnung in der betrieblichen Praxis - Finanzierungsarten, Finanzierungsformen, Finanzierungsrisiken - Risikomanagement
Start-Up- Consulting	MC-115	- Grundlagen der Existenzgründung - rechtliche Ausgestaltungen - Businessplan und Firmenbegleitung - Liquidität und Rentabilität - branchenspezifische Besonderheiten
Rechnungslegung und Business-Controlling	MC-116	- Bilanzierung und Bilanzpolitik - Kosten- und Leistungsrechnung - US-GAAP und IFRS

Sie haben noch Fragen? Kontaktieren Sie uns!

E-Mail: kontakt@fernstudium-guide.de

Tel.: 07221 / 7 300 360

Fernstudium Guide

Weiterbildungsportal

Römerstr. 19 D

76532 Baden-Baden

